



Sofrecom
• The • Know-How • Network •

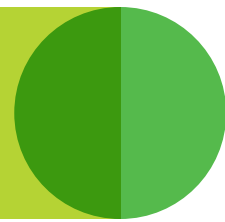
DEMARCHE ESG

PILOTER NOTRE ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL



Part of the Orange Group

SOMMAIRE



- P4** ● Priorités
- P10** ● Synthèse des actions clés
- P12** ● Stratégie climat : un plan d'actions concret et mesurable
- P18** ● Perspectives et objectifs à moyen et long terme



Sofrecom : Un Groupe intégré et responsable au service de la double performance

Sofrecom opère comme une seule entité globale. Cette structure de groupe intégré nous permet de déployer une stratégie RSE homogène et audacieuse dans toutes nos implantations, garantissant à nos clients et partenaires un standard d'excellence environnementale unique.

Nous nous engageons à réduire son empreinte environnementale et à contribuer aux ambitions climat du Groupe Orange, en cohérence avec nos activités. Notre démarche repose sur une approche mesurable, pilotable et alignée avec notre gouvernance RSE, visant à accompagner la croissance (+8% de chiffre d'affaires en 2024) tout en maîtrisant nos impacts.

Nous contribuons à l'objectif Net Zéro 2040 du Groupe Orange, en adaptant nos cibles à la nature de nos activités, notamment via la mesure consolidée des scopes 1-2-3 avec Greenly, et en privilégiant une amélioration continue. Notre trajectoire s'appuie sur une revue annuelle, des comités de pilotage réguliers, et une stratégie structurée autour de quatre piliers : mesurer, prioriser, piloter et améliorer.

Claire Khoury
Directrice Marketing, Communication & RSE

MESURER ET REDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE



Contribuer à la trajectoire du groupe Orange qui ambitionne d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2040

Notre plan d'actions

La croissance économique ne doit pas se traduire par une hausse proportionnelle des émissions. Nous concentrons nos efforts sur les postes d'impact majeurs : achats, numérique, déplacements, énergie,

....

- **Une trajectoire de réduction ambitieuse :** Nous visons une diminution constante de nos émissions totales, après avoir déjà enregistré une baisse de 18% en 2024, tout en améliorant notre intensité carbone par collaborateur.
- **Une méthodologie rigoureuse :** Grâce à la mesure consolidée des scopes 1, 2 et 3, nous appliquons le principe de double matérialité pour concentrer nos efforts là où l'impact environnemental et l'enjeu business sont les plus forts.
- **L'optimisation des ressources :** Nous transformons nos processus d'achat en y intégrant systématiquement des critères environnementaux et en privilégiant le matériel reconditionné.
- **Une gestion circulaire des déchets :** Nous déployons des filières de collecte et de recyclage performantes, tout en favorisant le don d'équipements informatiques à des associations partenaires pour prolonger leur cycle de vie

Principes méthodologique

- **Mesure consolidée via Greenly,** avec un suivi annuel des scopes 1-2-3.
- **Double matérialité :** impact environnemental et importance pour l'activité.
- **Transparence :** communication régulière sur les résultats, limites et zones d'incertitude.

Amélioration continue : revue annuelle, ajustements et actions correctives.

Résultats

Diminution de 18 % des émissions
(de 9 075 tCO_{2e} à 7 400 tCO_{2e}).

Amélioration de l'intensité carbone :
-22% par employé, -31% par chiffre d'affaires.

Progression de la couverture des données
70 % des données consolidées, avec une meilleure fiabilité et précision.

Actions concrètes

Déploiement du télétravail, recours accru au matériel reconditionné, réduction des déplacements professionnels.

PROMOUVOIR

UN NUMERIQUE RESPONSABLE ET L'ECO-CONCEPTION



Faire de la sobriété numérique un levier de performance pour nous et nos clients.

Notre plan d'actions

- **Le «Green IT» au cœur de nos opérations :** Nous dimensionnons nos besoins technologiques au plus juste, prolongeons la durée de vie de nos parcs informatiques et garantissons une fin de vie tracée pour chaque équipement.
- **Une intelligence artificielle éthique :** Nous appliquons une charte d'IA responsable reposant sur des principes de sobriété énergétique, de transparence et de sécurité des données.
- **L'accompagnement de nos clients :** Nous mettons notre expertise «Green» au service de nos partenaires pour les aider à concevoir des solutions durables et à réussir leur propre transition écologique.
- **La sobriété des usages :** Nous sensibilisons nos équipes à la réduction des données inutiles et à l'optimisation de leur consommation numérique.

Résultats

Réduction de 17% de l'empreinte numérique (de 630 à 520 tCO_{2e}).

Part croissante d'équipements reconditionnés et de flux D3E tracés.

Engagement renforcé sur la sobriété numérique, avec une meilleure gestion des équipements en fin de vie.

Expertise Green pour accompagner la transition écologique inscrite dans notre projet stratégique et au cœur de l'évolution de nos prestations clients

TRANSFORMER

LA MOBILITE ET LES DEPLACEMENTS



Favoriser des modes de transport sobres et décarbonés.

Notre plan d'actions

- **La généralisation du télétravail** : 95% de nos salariés bénéficient de modalités de télétravail.
- **La promotion de modèles hybrides dans nos missions clients** : Nous développons des modèles de missions hybrides pour nos clients (présence sur site client et mission à distance)
- **La priorité aux mobilités douces** : Dans le cadre de notre plan de mobilité, nous incitons massivement au recours au vélo, au covoiturage et aux transports en commun. En France, nous avons mis en place le forfait de mobilités qui permet de financer une part de l'investissement d'un mode de transport éco-responsable
- **Le suivi des indicateurs kilométriques** : Grâce à Greenly, nous pilotons précisément les kilomètres évités et les émissions épargnées, avec des plans d'action locaux spécifiques...

Résultats

- **Part du train en augmentation** : 30% des déplacements professionnels en 2024.
- **95% des salariés en télétravail.**
- **Réduction des kilomètres en voiture solo** : indicateurs en progression, notamment au Maroc où un plan spécifique est en cours pour réduire la moyenne.

CONSOLIDER

LA GOUVERNANCE ET L'ENGAGEMENT COLLECTIF



Ancrer durablement la culture RSE dans l'ADN de chaque collaborateur.

Plan d'actions

- **Une formation pour tous** : Nous nous assurons que chaque collaborateur est acteur de la transition, avec un taux de formation aux enjeux RSE dépassant déjà les **90%**.
- **Une animation dynamique de la communauté** : À travers des événements comme la *Digital Clean-Up Week* ou les *Semaines de développement durable*, nous créons des temps forts pour mobiliser les équipes autour d'objectifs communs.
- **Un pilotage transparent** : Nous rendons compte régulièrement de nos résultats et de nos zones de progression, en impliquant nos relais RSE dans chaque pays où nous opérons.

Résultats

- Plus de **90%** des collaborateurs formés aux enjeux RSE.
- **Dons** d'équipements à des associations, valorisant l'engagement social et environnemental.
- **Culture d'entreprise renforcée** autour de la durabilité, avec une forte implication locale.

BILAN DE LA PERFORMANCE EXTRA-FINANCIERE 2024

En 2024, nous avons prouvé qu'il était possible de croître (+22% de CA) tout en réduisant drastiquement notre empreinte. Voici les indicateurs clés qui témoignent de la maturité de notre modèle :



Pilotage de l'empreinte carbone (Scopes 1, 2, 3)

- **Réduction absolue** : Baisse de **18%** des émissions totales (de 9 075 à 7 400 tCO₂e).
- **Découplage croissance/carbone** : Amélioration de l'intensité carbone de **-31%** par rapport au chiffre d'affaires
- **Transparence & données** : Extension de la couverture de nos données à **70%** (via Greenly), garantissant un reporting fiable et auditable pour nos parties prenantes.

Excellence numérique & Expertise green

- **Sobriété IT** : Réduction de **17%** de notre propre empreinte numérique grâce à l'allongement de la durée de vie des équipements et au choix systématique du reconditionné.
- **Valeur ajoutée client** : Intégration de l'éco-conception et d'une charte IA responsable dans nos offres, permettant d'accompagner nos clients vers leurs propres objectifs de neutralité.



Mobilité & transformation des modes de travail

- **Agilité opérationnelle** : 95% de nos collaborateurs sont en télétravail, réduisant massivement les déplacements pendulaires.
- **Sobriété des voyages** : Le train représente désormais 30% de nos déplacements professionnels, complété par un modèle de mission «Hybride» qui optimise les interventions sur site client.

Engagement social & gouvernance collectif

- **Culture de la responsabilité** : Plus de 90% de nos collaborateurs sont formés aux enjeux climatiques, faisant de la RSE un réflexe métier et non une contrainte.
- **Économie circulaire** : Engagement fort dans le réemploi avec des dons d'équipements reconditionnés à des associations, renforçant notre ancrage territorial.

CONCLUSION

SYNTHESE DES ACTIONS CLÉS

Priorité	Actions principales	Résultats attendus
Environnement	<ul style="list-style-type: none"> Bilan carbone annuel, réduction des déplacements, optimisation énergétique, recyclage, dons Charte d'achats responsable 	<ul style="list-style-type: none"> Diminution continue des émissions, meilleure fiabilité des données, conformité aux standards
Numérique responsable	<ul style="list-style-type: none"> Green IT, charte IA, gestion des flux D3E, sensibilisation Dons à des associations du matériel D3E décommissionné 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de l'impact numérique, équipements durables, Culture numérique responsable
Mobilité	<ul style="list-style-type: none"> Plan de mobilité, campagnes, sensibilisation, organisation des voyages Ateliers, événements, campagnes, reporting 	<ul style="list-style-type: none"> Moins de kilomètres en voiture, plus de modes sobres, télétravail renforcé
Engagement Collectif	<ul style="list-style-type: none"> Indicateur de réduction dans l'accord d'intéressement 	<ul style="list-style-type: none"> Culture d'entreprise engagée, collaborateurs sensibilisés, actions concrètes

NOS ENGAGEMENTS POUR L'AVENIR

En tant que filiale du Groupe Orange, nous confirmons notre trajectoire vers le Net Zéro Carbone d'ici 2040. Pour nos parties prenantes, cela signifie :



Pour nos clients

Une garantie de services à faible impact carbone et une expertise de pointe en Green IT.



Pour nos partenaires

Une collaboration fondée sur des critères d'achats responsables et une éthique rigoureuse.



Pour nos collaborateurs

Un environnement de travail audacieux, agile et porteur de sens.

STRATÉGIE CLIMAT : UN PLAN D'ACTION CONCRET ET MESURABLE

Réduction des émissions (scope 1-2-3)

Axes	Actions clés	Résultats 2024	Indicateurs
Achats et services	Intégration de critères environnementaux, recours au matériel reconditionné, optimisation des besoins	Émissions scope 3 réduites de 17% (de 4 700 à 3 920 tCO _{2e})	Part des achats durables, % de matériel reconditionné
Déplacements	Promotion du télétravail, recours au train, visioconférences, hébergements responsables	Émissions en baisse de 6% (1 650 à 1 550 tCO _{2e})	Part du train, km évités, % télétravail
Energie	Transition vers énergie renouvelable, optimisation des bâtiments	Baisse de 4% (1 600 à 1 540 tCO _{2e})	Consommation d'énergie, % d'énergie verte
Numérique / IT / D3E	Reconditionnement, fin de vie tracée, réduction de la consommation	Diminution de 17% (630 à 520 tCO _{2e})	Part équipements reconditionnés, flux D3E tracés
Papier et autres	Dématérialisation, réduction des volumes	Baisse de 10% (200 à 180 tCO _{2e})	Volume de papier consommé



Résultats globaux 2023-2024

Catégorie	2023 (tCO2e)	2024 (tCO2e)	Evolution	Part dans le total
Achats et services	4700	3920	-17%	53%
Déplacements	1650	1550	-6%	21%
Energie	1600	1540	-4%	21%
Numérique / IT / D3E	630	520	-17%	7%
Immobilisations	480	440	-8%	6%
Autres <i>(déchets, restaurations, événements)</i>	200	180	-10%	6%
Total	9260	7400	-18%	100%

METHODOLOGIE DE PILOTAGE



Mesure et suivi

- **Outil principal** : Greenly, pour la consolidation annuelle des émissions.
- **Sources de données**: achats, déplacements, consommation d'énergie, IT/ D3E, papier, déchets.
- **Qualité des données** : documentation, traçabilité, taux de couverture (70% en 2024).
- **Indicateurs clés** : émissions absolues, intensité carbone par employé et par chiffre d'affaires.



Gouvernance

- **Comités trimestriels**: validation des résultats, ajustements.
- **Comités stratégiques semestriels** : revue de la trajectoire, définition des priorités.
- **Réseau d'ambassadeurs RSE** : diffusion des bonnes pratiques, remontée des retours terrain.



Cycle d'amélioration

- **Cycle Décider, Déployer, Contrôler, Améliorer** : déploiement d'actions, suivi par KPI, ajustements annuels.
- **Révision annuelle** : mise à jour de la trajectoire, intégration des nouvelles données et retours d'expérience.

ACTIONS CLES PAR THEMATIQUE

Achats responsables

- **Politique et charte fournisseurs** : engagement sur droits humains, environnement, éthique.
- **Critères d'achat** : performance environnementale, réparabilité, consommation d'énergie, recyclage.
- **Suivi** : 85% des principaux fournisseurs ont signé la charte, relances en cours pour atteindre 100 %.
- **Reprise et fin de vie** : filières D3E, dons, réparation.

Numérique et gestion des équipements (IT / D3E)

- **Cycle de vie** : dimensionnement, prolongation, fin de vie tracée.
- **Matériel reconditionné** : recours accru, réduction des achats neufs.
- **Recyclage** : flux D3E tracés, filières agréées.
- **Charte IA responsable** : principes d'éthique, sobriété, transparence, sécurité.
- **Indicateurs** : part d'équipements reconditionnés, taux de recyclage, consommation énergétique.

Mobilité et déplacements

- **Plan de mobilité** : télétravail, transports en commun, covoiturage, mobilités douces.
- **Suivi Greenly** : part du train, km évités, émissions évitées.
- **Actions spécifiques** : campagnes de sensibilisation, incitations, optimisation des itinéraires.
- **Objectif** : augmenter la part des modes sobres, réduire la moyenne des km en voiture individuelle.

Sensibilisation et engagement collectif

- **Événements** : Digital Clean-Up Week, Journée du développement durable, Semaines de l'énergie renouvelable.
- **Ateliers** : éco-conception, achats responsables, écogestes numériques.
- **Dons** : équipements reconditionnés à des associations partenaires.
- **Actions locales** : tri, sensibilisation, initiatives communautaires.

METHODOLOGIE DE PILOTAGE

Évolution des émissions

Année	Total (tCO ₂ e)	Evolution	Commentaire
2023	9075	-	Point de référence
2024	7400	-18%	Progression significative

Indicateurs d'intensité

Indicateur clés	2023	2024	Evolution
Émissions totales (tCO ₂ e)	9 075	7 400	-18%
Intensité par employé (tCO ₂ e / employé)	3,1	2,4	-22%
Intensité par chiffre d'affaires (tCO ₂ e / M€)	51,5	35,4	-31%
Part des données consolidées Greenly	59%	70%	+11 pts
Part du train dans déplacements pro	20%	30%	+10 pts
Indicateur	2023	2024	Évolution



Points forts

- **Réduction** continue des émissions, notamment dans les achats et le numérique.
- **Amélioration** de la couverture des données (70 % en 2024).
- **Engagement** fort des collaborateurs et des fournisseurs.
- **Actions concrètes** : dons, tri, sensibilisation, recours au matériel reconditionné. retours d'expérience.

Les efforts de Sofrecom ont permis une réduction significative de ses émissions, tout en maintenant sa croissance. La progression de la couverture des données et la diversification des actions illustrent une démarche dynamique et responsable.



PERSPECTIVES ET OBJECTIFS À MOYEN ET LONG TERME

ATTEINDRE

Atteindre la neutralité carbone en 2040, avec une trajectoire progressive.

RENFORCER

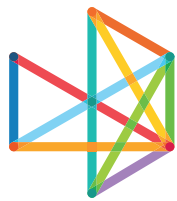
Renforcer la démarche d'éco-conception dans nos offres et nos missions.

POURSUIVRE

Poursuivre la sensibilisation et l'engagement collectif.

AMELIORER

Améliorer la qualité des données et la précision des indicateurs Greenly.



Sofrecom
• The • Know-How • Network •



46 avenue de la République
92020 Châtillon