



Guide des bonnes pratiques Ethique - Groupe Sofrecom



Chacun d'entre nous doit faire preuve dans ses activités, d'intégrité, de conscience professionnelle et de sens des responsabilités. Chacun contribue à instaurer et à maintenir un environnement de confiance et de qualité, ainsi qu'à favoriser la performance, l'initiative et l'esprit d'équipe.

Le groupe Orange s'est engagé, dans sa charte de déontologie, à respecter et à faire respecter par tous ses valeurs, à travers des principes d'actions collectives et des comportements individuels. La charte de déontologie est la pierre angulaire de notre démarche éthique. Elle constitue le socle de nos valeurs communes.

Déclinée pour Sofrecom, elle représente pour chaque collaborateur un référentiel commun pour la conduite à tenir au quotidien entre nous, mais aussi vis-à-vis de nos clients, de nos concurrents, et plus largement, de notre environnement.

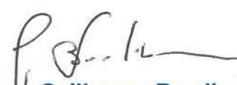
Depuis sa certification par Ethic intelligence en 2010 pour son programme anti-corruption, renouvelée en 2014, et la nouvelle certification par Speeki en 2022, Sofrecom affirme sa posture de tolérance zéro vis-à-vis de toute forme de corruption. C'est un atout qui donne confiance à nos clients et partenaires.

La nouvelle loi Sapin II applicable au 1^{er} juin 2017 accentue les exigences en matière de prévention et répression, en imposant aux entreprises la mise en œuvre de programmes adéquats et évolutifs de prévention et de détection des faits de corruption.

C'est l'opportunité pour Sofrecom de réaffirmer sa lutte contre la corruption, en faisant évoluer sa certification éthique pour inclure le nouveau standard international ISO 37001.

La lutte contre la corruption nous implique tous, et affirmons nos valeurs.

C'est l'engagement de chacun qui fait de Sofrecom une entreprise éthique et responsable !


Guillaume Boudin
CEO Sofrecom Group

Décembre 2022

