

Tout ce que vous avez voulu savoir sur le très haut débit sans jamais avoir osé le demander

Du 20 au 25 mai dernier, quelques deux cents congressistes étaient réunis à New-York pour le 12ème Symposium Réseaux, Data & Télécoms organisé par Acome avec comme partenaire historique le groupe 3M et un nouveau venu, MicroSens.

Le succès était au rendez-vous car déplacer tant de compétences et pour un programme aussi riche, même au cœur de Broadway, il fallait que ce thème du « Très Haut Débit partout et pour tous » attire les professionnels, les experts, les élus et autres personnalités qui s'y sont rendus et qui en sont revenus enrichis de données importantes voire capitales en termes de marché, de solutions, de modèles de déploiement, d'intégration dans les Data Center mais aussi au travers des nombreux usages possibles de la fibre au rang desquels figurait, en bonne place, la vidéosurveillance.

Inaugurée par Régis Paumier, le PDG d'Acome, le vendredi 21 mai au matin, la première session plantait parfaitement le décor avec les interventions remarquables et remarquées de :

- Yves Le Mouél, directeur général de la Fédération Française des Télécoms,
- Richard Mack, consultant senior chez CRU, exposant les stratégies de déploiement FTTH de chaque côté de l'Atlantique,
- Jacques Jaillet, Directeur Marché Opérateurs chez Acome pour donner les clés de la régulation du très haut débit au sein de l'Union européenne,
- Et enfin Pierre Bonvallat, directeur technique du groupe 3M en France, illustrant à partir d'un exemple américain, celui de Verizon, la forme que peut revêtir une opération FTTH optimisée



Cette première matinée, très riche en informations, aura permis aussi de mettre en perspective les enjeux, justement le thème de la seconde session qui s'est déroulée jusqu'à l'heure du déjeuner avec des interventions qui méritent d'être soulignées à l'instar de :

- Bertrand Rondeau, Networks & Business Unit chez Sofrecom qui a mis en perspective le FTTH y compris sur le continent africain,
- Pierre-Eric Saint-André, directeur général d'Axione, qui a exposé quels étaient les atouts français dans l'espace européen pour faire du très haut-débit, une intervention très riche et très pertinente qui lui a valu d'être distingué du 1er Prix, le Symposium d'Or,
- Laurent Braconnier, responsable de la Mission de Développement Numérique au sein du CG78 qui a permis de faire partager à l'assistance de son retour d'expérience en matière de mise en place de PPP sur ces réseaux THD,
- Et enfin Pierre-François Loss, Directeur de concession et du Développement Régional de Covage qui a rappelé, en tant que de besoin, les paramètres incontournables du déploiement et de la commercialisation dans un modèle d'opérateur d'opérateurs.

Pour compléter l'information des congressistes, l'après-midi, des exemples concrets de déploiements de réseaux FTTH étaient parfaitement illustrés par acteurs opérationnels, avec la participation de :

- Jaume Salvat Font, directeur général de Télécom Andorre

- Et Valérie Martin, responsable projet FTTH PON chez Orange qui a parfaitement illustré la manière dont un tel déploiement peut se faire en zone très dense

Enfin, pour clore cette première journée de travail, l'expertise de fabricants de fibre, comme Laurent Dasca, responsable de ligne produit chez Graka Communication ou David Mazzaresse, directeur marketing technique chez OFS Optis aux USA était loin d'être superfétatoire.

Dès le dimanche, on entait dans le vif du sujet et les enjeux multiples furent très bien exposés par des acteurs très différents mais très complémentaires :

- Laurent Braconnier, responsable de la Mission de Développement Numérique au sein du Conseil Général des Yvelines a parfaitement décrit le fonctionnement de la fibre dans son département d'Ile-de-France,
- Alors que Martin Tissier, avocat à la cour, chez Bloch O'Mahony Tissier Avocats rappelait le rôle des pouvoirs publics dans le développement du très haut débit, expliquant bien la différence entre intervention et incitation, deux notions qu'il faut bien comprendre,
- Puis ce fut au tour de Daniel Zintz, conseiller général, maire de la commune de Siersthal et président du syndicat des communes du Pays de Bitché que de narrer comment le volontarisme politique, même en espace diffus et très rural, aura permis la mise en place puis l'évolution et enfin l'extension du réseau câblé vers le THD de sa collectivité, une brillante démonstration qui lui a valu le 2nd prix avec un Symposium d'Argent bien mérité.

Mais derrière le FTTH se cachent de nombreuses technologies qui font intervenir des acteurs dont les préoccupations ne sont pas toujours convergentes et cet aspect organisationnel notamment a été bien illustré au travers des interventions de :

- Sébastien Silhe, responsable grands comptes chez Circet et qui a expliqué l'intérêt de leur SIG au secours des collectivités,
- Jean-Christophe Boyard, responsable des infrastructures de télécommunications chez Manche Numérique qui a parfaitement décrit les difficultés de déploiement des réseaux FTTH en zone non dense et on ne peut que le remercier pour sa transparence sur ce sujet,
- Jacques Salaün, Business Development Manager FTTH Solutions chez 3M France qui a exposé la problématique de l'adduction d'immeuble et l'utilisation du génie civil existant lorsqu'il s'agit de marier FTTH et boucle locale,
- Enfin Laurent Lebailly, responsable grands comptes chez Wavin Novotech a fait, après son prédécesseur à la tribune, une piqûre de rappel pour mettre à plat les questions de génie civil et de constructions d'infrastructures haut débit dans le cadre du déploiement FTTH.

La même journée, les questions liées au déploiement massif ont pu être discutées et/ou explicitées grâce aux interventions très intéressantes et complémentaires de :

- Jacques Lemonnier, responsable ligne produits optiques chez Acome qui a rappelé les contraintes qui se posent pour le déploiement du THD dans les immeubles en France,
- Gaëtan Perrier, Business Development Manager chez Access Networks du groupe 3M qui a fait un exposé très didactique et pratique du raccordement mécanique de la fibre optique au service du déploiement de masse,
- Pierre Oberdorf, responsable grands comptes chez Tyco Electronics a rappelé les contraintes techniques que pose l'organisation des fibres au NRO
- Et enfin Didier Bagnon, directeur commercial chez Michaud a présenté la nouvelle génération des tableaux de communication.

En revanche, les contraintes au bureau ou en environnement tertiaire méritaient d'être développées et les interventions qui s'en sont ensuivies de :

- Sébastien Lothe, responsable avant-vente et marketing de Retis a expliqué que les contenus étaient déjà là,
- Thierry Morgenstern, responsable des études d'infrastructures de communication dans les grands Projets chez Aéroports de Paris a exposé et montré l'infrastructure aéroportuaire mise en place en 10 Gbits tout en rappelant les écueils à éviter lors de la conception comme de la réalisation,
- Thierry Estienne, responsable ligne produits cuivre chez Acome a fait un rappel qui n'a échappé à personne de l'impact du 10 Gbits sur les évolutions des structures de câbles en cuivre,
- Gérard Danzel d'Aumont, directeur Europe de l'Ouest chez Microsens est intervenu juste avant son partenaire ...
- ... Dominique Brault, responsable activités solutions télécoms chez Acome pour mettre en perspective les réseaux optiques dans les bâtiments et notamment dans l'hôtellerie tout en rappelant pourquoi la fibre constituait une solution d'avenir pour des bâtiments durables.

Le lundi, dernier jour de ce symposium, les usages et applications, qu'il s'agisse des Data Center ou de la vidéosurveillance ont été parfaitement couverts par onze interventions très intéressantes allant du modèle OSI et des couches conceptuelles aux règles de l'art notamment pour les réseaux industriels et sécurisés, mettant en lumière des expériences réussies de systèmes de vidéosurveillance des bâtiments et campus sur IP, sans pour autant se départir de leur devoir d'information de ce qui intéresse les structures plus modestes que sont les PME et la plupart des groupes de travail des administrations et les collectivités locales.

S'il est clair que le mix produit –services est et sera un facteur déterminant du succès, comme l'a rappelé Gaetano Schembri, responsable marketing et communication chez Azenn.

Pour que cet événement soit complet, il fallait cette séance de clôture qui aura permis une synthèse faite par Yves Le Mouël ainsi que par Jacques de Heere, directeur général délégué chez Acome avant la remise des prix et le retour de ces deux cents congressistes vers l'Europe et Paris pour la plupart d'entre eux.

Lundi 14 Juin 2010
BM

Source :
<http://www.mitinews.info>