



Orange Niger s'appuie sur Highdeal et Sofrecom pour lancer ses services convergents de télécommunications

Le Groupe Orange offre à ses clients des possibilités de paiements convergents pour ses services de téléphonie fixe, mobile et d'accès à Internet au Niger

Paris – 6 Novembre 2008 – Highdeal, le leader mondial des logiciels de [tarification et de valorisation](#), annonce que l'opérateur Orange Niger, filiale du Groupe France Telecom, a déployé la solution [Highdeal Transactive®](#) dans le cadre de sa plate-forme de facturation convergente. Cette solution a été sélectionnée et intégrée avec succès avec d'autres solutions de premier ordre par Sofrecom, spécialiste du conseil et des technologies de l'information dans le domaine des télécommunications, filiale du Groupe France Telecom – Orange.

"Notre principal défi est de fournir des services de très grande qualité très rapidement, et à des prix compétitifs. Détenteurs d'une licence mondiale, nous avons fait le choix de nous différencier et d'innover en offrant à nos clients une facture unique pour l'ensemble de nos services. Dans ce but, et en regard du calendrier très ambitieux que nous avons fixé pour le lancement de nos offres commerciales, nous avons choisi Highdeal Transactive comme plate-forme et Sofrecom comme intégrateur. Il en résulte aujourd'hui que nous avons effectué nos lancements de services dans les délais prévus, et réussi à développer auprès de nos clients l'image d'un opérateur intégré. Nous procédons actuellement aux dernières corrections et améliorations pour atteindre notre objectif de convergence et intégrer toutes les plates-formes et services applicatifs, afin de maximiser notre productivité, au bénéfice de nos clients."
commente François Brunet, PDG de Orange Niger.

Avec une population de quelques 13 millions d'âmes et un taux de pénétration des services mobiles inférieur à 8 %, le Niger table sur une très forte croissance de ce marché. C'est pour faire face à ce fort potentiel qu'Orange Niger a recherché une plate-forme de facturation offrant d'une part des performances et une évolutivité garanties, et d'autre part de vastes capacités de tarification et de packaging. Le choix de Highdeal s'est imposé comme une évidence. Orange Niger, 4^{ème} opérateur à se positionner sur le marché nigérien, a lancé ses réseaux de télécommunications fixe, mobile et Internet en Juillet 2008. Cet opérateur se différencie de ses concurrents en proposant aux particuliers comme aux professionnels des [services packagés de quad-play](#) (téléphonie fixe et mobile, Internet, IP TV) et des modes de paiement pré-payés, post-payés et hybrides.

"Orange Niger mesure parfaitement à quel point une tarification innovante et une grande facilité et rapidité de lancement de nouveaux services peut avoir un impact favorable sur ses ventes. Nous sommes très heureux que notre solution ait été retenue et déployée par un opérateur de télécommunications aussi visionnaire et innovant,"
ajoute Eric Pillevesse, PDG de Highdeal.

Highdeal et Sofrecom seront tous deux exposants lors de la conférence AfricaCom qui se tiendra à Cape Town (Afrique du Sud) les 18 et 19 Novembre prochains.

Pour plus d'informations, visitez leurs stands : Highdeal D20 et Sofrecom B09.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert près de 174 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (26,3 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2008). Au 30 juin 2008, le Groupe comptait 113,8 millions de clients du mobile et 12,2 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.

A propos de Highdeal

Highdeal, leader mondial des logiciels de [tarification et de valorisation](#), apporte à ses clients et partenaires la réactivité et la flexibilité nécessaires pour assurer la rentabilité de leurs business models en constante et rapide évolution. Sa solution logicielle modulaire [Highdeal Transactive®](#) permet de monétiser les transactions commerciales en temps réel. Les fournisseurs de services font confiance à Highdeal pour résoudre leurs problèmes de facturation dans des secteurs tels que les télécommunications, les médias et les loisirs, les technologies, le transport et la logistique, ainsi que les services financiers. Pour plus d'informations, visitez le site www.highdeal.com.

A propos de Sofrecom

Sofrecom, filiale du groupe France Télécom et leader du conseil en télécommunications, apporte son expertise à l'international sur les marchés en forte croissance. Son savoir-faire unique et ses offres créatrices de valeurs dédiées aux opérateurs télécoms lui permettent d'intervenir sur l'ensemble des domaines de compétences nécessaires à leur développement : marketing et distribution, organisation et process, systèmes d'information, réseaux et services.

Sa parfaite connaissance du métier d'opérateur et des technologies de l'information et de la communication, ses nombreuses références, son réseau mondial de partenaires font de Sofrecom un acteur incontournable dans le secteur des télécommunications mais également auprès des gouvernements, investisseurs et bailleurs de fonds internationaux.

Sofrecom à l'international : Algérie, Argentine, Indonésie, Jordanie, Maroc, Pologne et U.A.E.

Contact presse Highdeal

Florence Jouve - Open2Europe
+33 1 55 02 14 68

f.jouve@open2europe.com