

Comment traiter et collecter l'information disponible ?

Les Echos

19 mai 2010

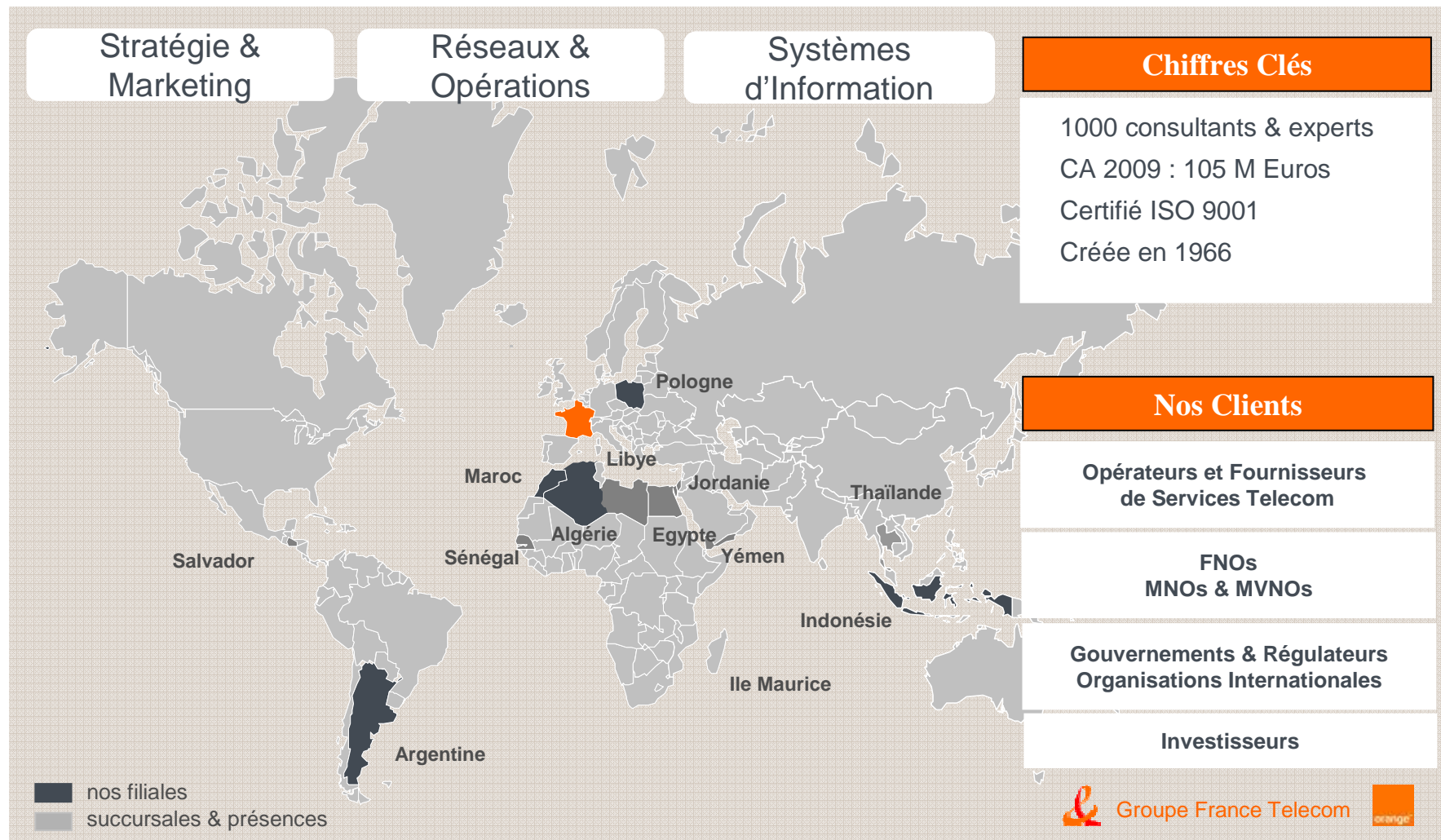
Gilles BUGADA

Sofrecom

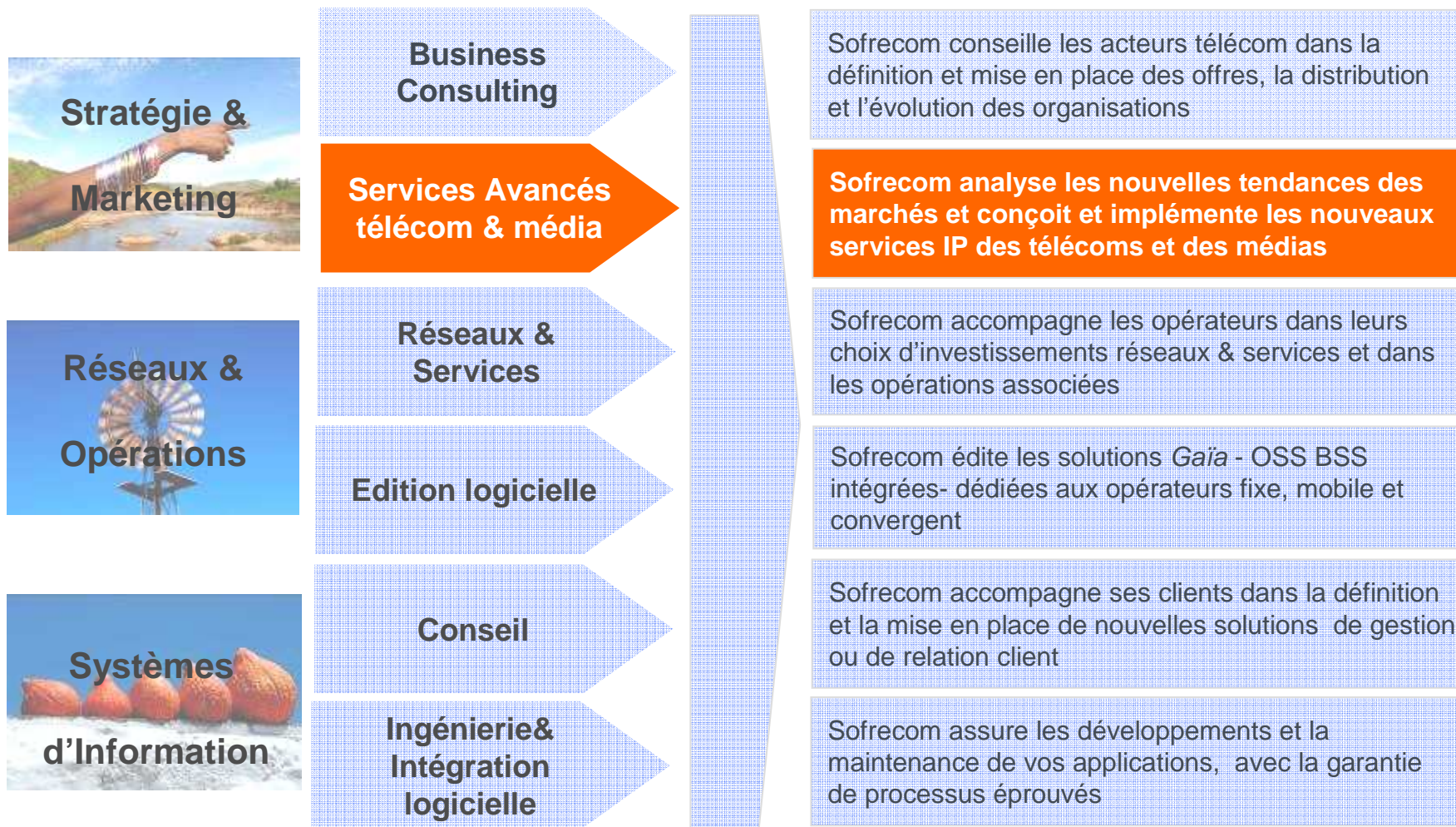
Directeur adjoint – UA Services Avancés Télécoms & Media



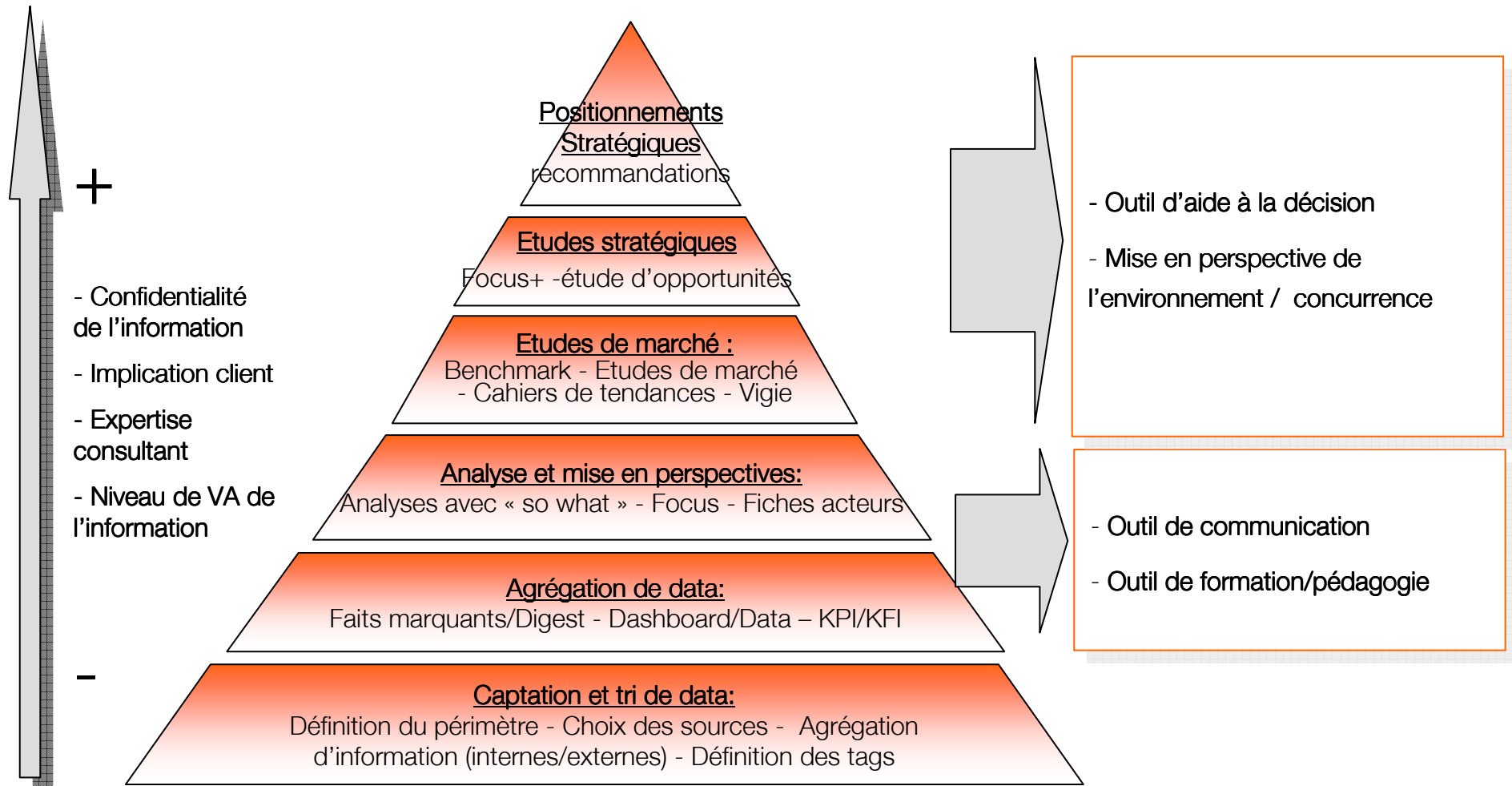
Sofrecom, leader global des télécoms



Nos métiers pour accompagner votre croissance



Cartographie des productions de veille jusqu'au conseil

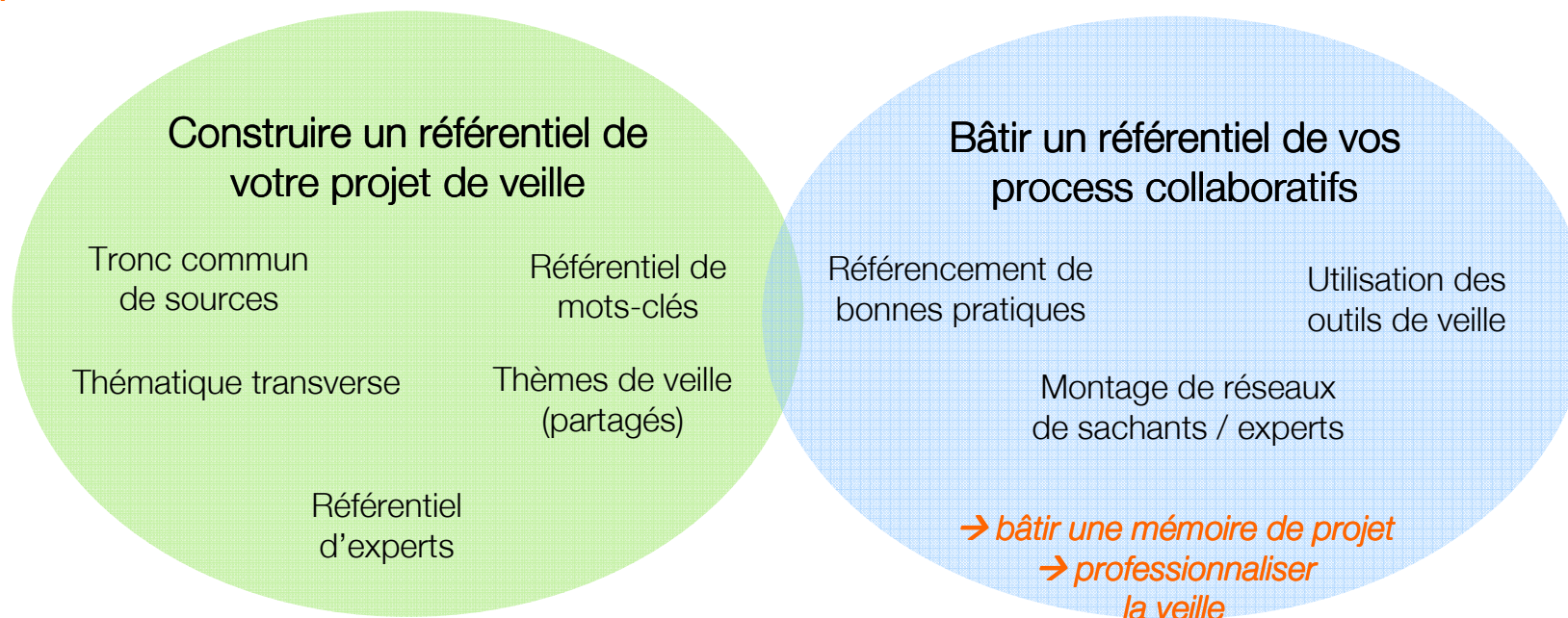


Source: Sofrecom



Référentiel méthodologique : de quoi parle-t-on ?

- quelle finalité ?



- pourquoi ?

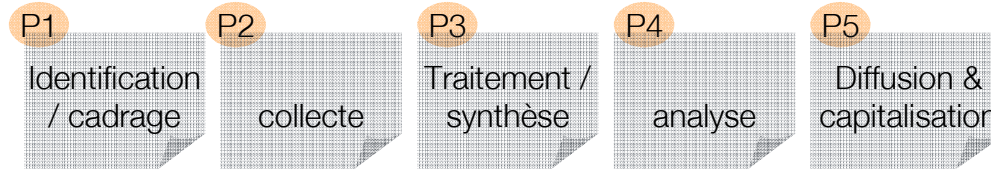
- définir un cadre de référence pour tous (vocabulaire, process, organisation, documentation, etc.)
- proposer une approche standardisée qui formalise les tâches et les phases clés
- favoriser la réutilisation des savoir-faires, des moyens, des outils et des connaissances

Un référentiel pour 4 domaines (1/2)

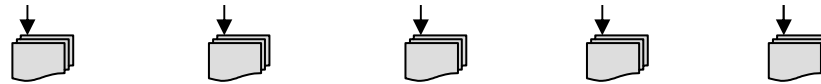
DOMAINE 1

Les process du parcours « de la veille à la création de connaissances »

- Point de départ : une vision macro de ce parcours
- Une méthodologie générique pour chaque phase



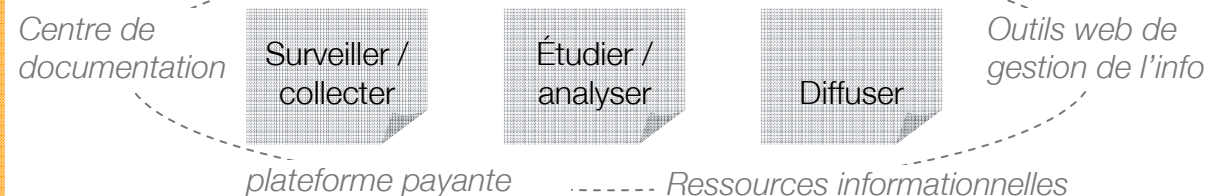
- Des fiches pratiques par étapes composant les phases



DOMAINE 2

Les activités et utilité des différents outils de gestion de l'information

- Point de départ : cartographie des sources / activités
- Des fiches pratiques par nature d'activité, décrivant des méthodologie / scénario d'usages pour chaque type d'outil



Un référentiel pour 4 domaines (2/2)

DOMAINE 3

La **gestion des profils & compétences** des travailleurs du savoir

- Des **fiches pratiques** pour décrire les rôles, statuts et les interactions ou évolutions possibles

Les différents profils de travailleurs du savoir : postures et rôles

Compétences et métiers, (logique de retour d'expériences)

Les montées en expertise dans une organisation d'intelligence collective (logique best practices)

DOMAINE 4

Les points critiques de la **conduite coopérative et collaborative** d'un projet de veille collaborative

- Des fiches donnant quelques clés pour implémenter et faire vivre une démarche collaborative

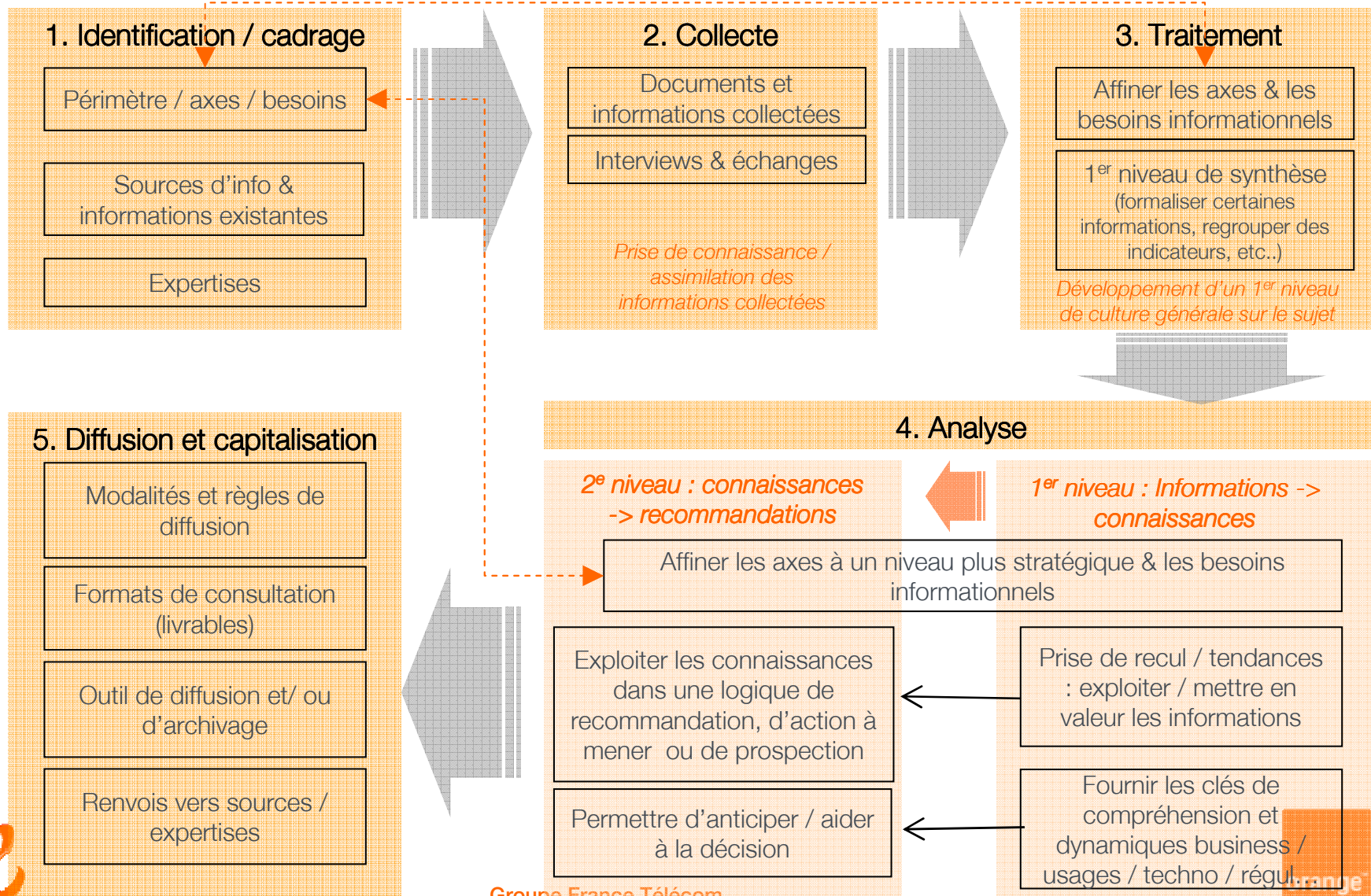
Structurer & animer un projet de veille récurrent

Bâtir & animer un projet d'implémentation collective d'une thématique (projet d'étude ponctuel)

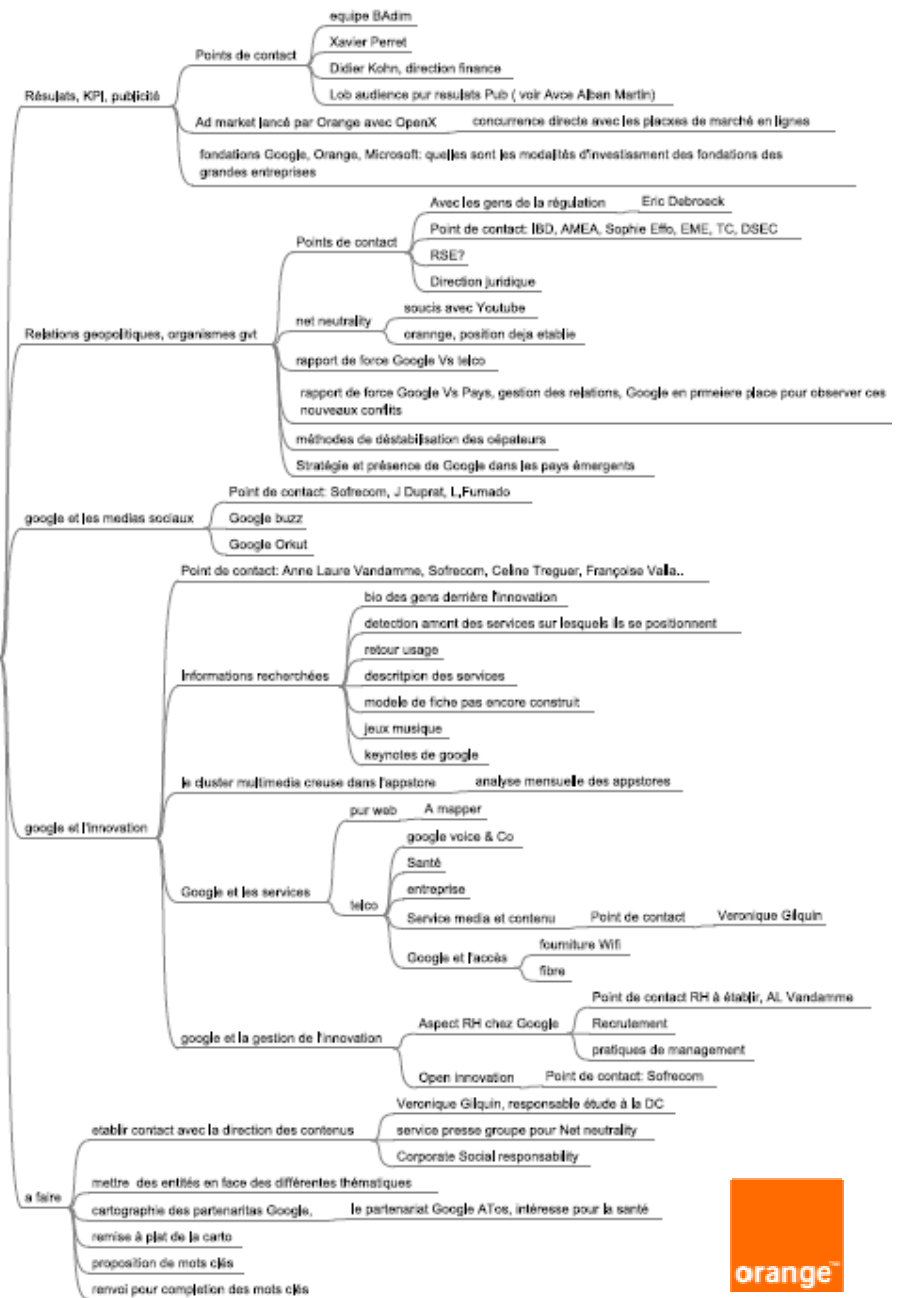
Faire vivre un réseau d'experts (logique best practice, basé sur les retours d'expériences)



Validation collective du périmètre du domaine 1 : « De la veille à la création de connaissances »



Exemple de mapping des sujets d'intérêt sur Google



Une intelligence collective pour une entreprise intelligente

- **L'intelligence collective** : dans une organisation, le management de l'intelligence collective regroupe l'ensemble des outils, des méthodes, des processus et dispositions managériales qui permettent de mettre en réseau, de faire coopérer les intelligences individuelles pour atteindre un objectif commun, réaliser une mission ou un projet. Il s'agit de créer une dynamique de coopérations intellectuelles, aussi bien interpersonnelles qu'inter-organisation.
- **L'entreprise « intelligente »**, qui veut développer ses coopérations intellectuelles pour augmenter continuellement sa compétitivité, repose sa stratégie sur 3 piliers. Ils s'intègrent dans une politique innovante de gestion de l'information et de management des travailleurs du savoir:
 - L'intelligence collective: quantité et qualité des coopérations intellectuelles, capacité collective de transformer des informations en connaissances contextualisées et prises de décision
 - Le Knowledge management: quantité et qualité des connaissances
 - Les technologies de l'information et de la collaboration: quantité et qualité, matériels et réseaux qui favorisent les flux relationnels et informationnels
- Pour mettre en œuvre ces coopérations, il est nécessaire de se faire rencontrer les intelligences individuelles. Les avancées technologiques ont multiplié les capacités à coopérer mais la technique avance plus vite que la culture d'entreprise.
- **Les différentes dimensions** dans lesquelles les coopérations intellectuelles s'inscrivent sont les suivantes:
 - des valeurs, une culture
 - le temps et les technologies : elles progressent au fur et à mesure des progrès techniques des outils de rencontre des expertises et compétences des salariés
 - l'espace : nous coopérons plus avec ceux qui nous sont proches
 - la stratégie, l'organisation, le fonctionnement et les opérations quotidiennes

