

Enquête ▶

Les 25 employeurs qui attirent le plus les lauréats des grandes écoles

Certaines entreprises exercent une fascination irrésistible sur les candidats à l'emploi. Bien perçues, elles sont considérées comme les employeurs rêvés par les jeunes talents.

Dossier réalisé par Seydou Souley Mahamadou

La problématique du recrutement est aujourd'hui au centre de toutes les réflexions RH. La conjoncture économique est difficile et la conquête des marchés nécessite des talents hors pair. Mais les compétences, de plus en plus rares, sont exigeantes sur tous les aspects de leur emploi. D'où un déséquilibre sur le marché du travail qui confère au postulant un certain pouvoir de négociation. C'est ce dernier qui fixe désormais les règles du jeu et l'employeur est souvent contraint de les subir. Les ressources humaines de qualité deviennent dès lors inaccessibles pour beaucoup d'entreprises. Pourtant, en dépit de ce contexte, certaines entreprises exercent une fascination irrésistible sur les candidats à l'embauche. Ces boîtes sont effet considérées comme les employeurs rêvés par les jeunes talents. Qui sont-elles et pourquoi disposent-elles d'un tel poids sur le marché du travail? C'est ce que nous vous ferons découvrir dans ce dossier réalisé par notre magazine avec l'appui méthodologique des cabinets Diorh et

LMS ORH. L'étude a été menée auprès des plus grandes écoles de commerce et d'ingénieurs du Maroc (Al Akhawayn, ENCG, ESCA, HEM, ISCAE, EHTP, EMI, ENSIAS, INPT) avec, pour objectif, d'évaluer l'attractivité des entreprises en matière d'emploi. 225 étudiants en fin de formation dans ces différentes écoles ont été sondés. Ce qui, pour la première fois dans notre environnement des affaires, permet de disposer d'un palmarès des employeurs les mieux perçus et les plus prisés par ceux qui seront appelés à être les «capitaines» de leurs performances.

Dans ce dossier, vous découvrirez également les facteurs de motivation de ces candidats, leurs attentes en matière de salaires à l'embauche, mais aussi le type de climat d'entreprise dans lequel ils souhaitent travailler. Une mine d'informations donc, qui vous permettra, le moment venu, de mieux les séduire, de les attirer et surtout de les garder... De sorte que vous serez mieux à même de développer votre marque d'employeur. **e**

Les 25 «boîtes» qui les font rêver

Pour les diplômés d'écoles de commerce, les préférences sont disparates

Les entreprises qui attirent les élèves ingénieurs		
Entreprises	Scores	Rang
Maroc Telecom (IAM)	40%	1
OCP	36%	2
Nokia Siemens Networks	34%	3
Wana	31%	4
Méditelcom	30%	5
Alcatel Lucien	25%	6
Huawei	22%	7
Ericsson	22%	7
Sofrecom	18%	9
Ingema	18%	9
Bull	18%	11
SGTM	17%	12
Sogea	14%	13
Lydec	13%	14
RAM	12%	15
Logica	12%	15
Intelcom	12%	15
Bymaro	12%	15
Atos Origin	12%	15
ONCF	11%	20
Motorola	11%	20
CID	11%	20
Holcim	10%	23
Sqli	9%	24
Set-Scom	9%	24

Les lauréats d'écoles de commerce, quant à eux, affichent des choix plus dispersés. Ils sont séduits par des entreprises de divers secteurs. Les multinationales des produits de grande consommation, les banques et les opérateurs télécoms raflent la mise du Top ten. Seules l'ONA et la RAM s'infiltrèrent dans ce peloton de tête, sans directement appartenir à ces secteurs. Les cabinets d'audit sont aussi très prisés par les lauréats d'écoles de commerce, pour les opportunités d'apprentissage et d'évolution rapide qu'ils offrent. Alors que les entreprises de la grande industrie les laissent de marbre. En dehors du cimentier Lafarge, aucune entreprise de la filière n'a effleuré leur esprit. Mais l'analyse des deux classements permet également de distinguer deux niveaux d'appréciation. Au premier, les entreprises ayant une image unanimement attractive. Dans cette catégorie figurent les géants des télécoms qui font rêver élèves ingénieurs et étudiants d'écoles de commerce. Maroc Telecom, qui apparaît à la tête du classement des

élèves ingénieurs, est en sixième position au niveau des écoles de commerce. Méditelcom, quant à elle, garde une position relativement stable de part et d'autre (4^e et 5^e place). Mais Wana, qui occupe la 4^e position chez les ingénieurs, recule pour prendre la 19^e place chez les futurs managers. La deuxième catégorie est constituée de ce qu'on peut qualifier d'employeurs à forte notoriété sectorielle. Du fait de leur métier ou du calibrage de leur marketing RH, ces employeurs n'attirent pas tous les profils. Cette catégorie forme le gros lot des deux classements. Ainsi, P&G, qui est plébiscité par les écoles de commerce, est totalement exclu du classement chez les ingénieurs. C'est aussi le cas de l'OCP qui disparaît du classement au niveau des écoles de commerce, même s'il est actuellement sous les feux de la rampe. Il y a également toutes ces sociétés de conseils et études (Deloitte& Touch, Ernest&Young, Sofrecom, Ingema...) qui, chacun, n'exercent leur influence que sur les diplômés d'un seul bord.

Les élèves ingénieurs préfèrent les télécoms

Au niveau des écoles d'ingénieurs, l'attractivité des entreprises suit une tendance homogène. Dans le Top ten, on remarque la prédominance des sociétés de télécoms, même si l'OCP arrive en seconde position.

Les jeunes ingénieurs marocains fantasment sur ce secteur des nouvelles technologies, au détriment d'activités plus classiques de BTP, de génie civil ou des cimenteries. On s'étonne aussi que les banques ne fassent pas partie de leurs choix, alors que les métiers de la finance ont de plus en plus besoin d'ingénieurs. Mais cela s'expliquerait par le fait que chez les ingénieurs, la spécialité des lauréats détermine en grande partie le champ de perception des meilleurs

Les entreprises qui attirent les étudiants d'écoles de commerce					
Entreprises	Scores	Rang	Entreprises	Scores	Rang
P&G	43%	1	Masnaoui Mazar	15%	14
Attijariwafa	37%	2	Dell	14%	15
BMCE	35%	3	PriceWaterhouse	14%	15
Meditel	34%	4	BMCI	13%	17
Unilever	25%	5	Lafarge	13%	17
Maroc Telecom (IAM)	23%	6	Wana	10%	19
RAM	20%	7	Centrale laitière	9%	20
Coca-Cola	19%	8	Marjane	9%	20
ONA	19%	8	CDG	8%	22
Nestlé	17%	10	Klem	8%	22
L'Oréal	17%	10	Accor	7%	24
Deloitte & Touch	16%	12	Fidaroc	7%	24
Ernest&Young	16%	12			

employeurs, mais aussi le choix de carrière. Les élèves ingénieurs auront donc une plus forte propension à rechercher des postes techniques plus compatibles avec leur formation initiale.

Le Top Ten par école

Le secteur demeure un élément décisif du choix de carrière des élèves ingénieurs. Alors que ceux des écoles de commerce accordent plus d'importance à la notoriété des entreprises.

Les suffrages vont au secteur et à la notoriété

L'analyse des résultats par école montre une nette influence du type de formation suivie par les élèves ingénieurs sur leur perception des meilleurs employeurs. Au-delà de cette perception, c'est aussi le positionnement de l'école qui est mis en évidence. Ce qui justifie l'importance du score attribué au secteur d'activité, classé second critère d'attractivité. Ainsi, on se rend compte que les lauréats de l'EHTP se dirigent plutôt vers les sociétés d'ingénierie industrielle et de BTP où ils peuvent postuler à la fois comme ingénieur d'études et ingénieur de chantier. À l'INPT et à l'ENSIAS, les vocations sont similaires, sociétés de télécoms, de services, d'ingénierie et d'informatique emportent leurs suffrages. L'EMI, quant à elle, se positionne sur plusieurs créneaux. Ses élèves sont attirés par presque tous les profils d'entreprises élues par les ingénieurs (sociétés de BTP et d'ingénierie industrielle). Mais on remarque la grande absence des sociétés télécoms parmi les préférences des emistes sans doute parce qu'informatique et télécoms ne sont pas les unités d'enseignement dominantes de l'école. Toutefois, l'EMI est l'école d'ingénieurs qui affiche la plus grande polyvalence. Au niveau des écoles de commerce, par contre, les suffrages sont dispersés. Ici, la notoriété des entreprises prévaut, reléguant le secteur d'activité au second plan.

Top 10 par écoles d'ingénieurs

EHTP	
Entreprise	Score
OCP	52%
SGTM	48%
Lydec	40%
Sogea	36%
CID	36%
Bymaró	36%
OGER	24%
Ingema	20%
Onep	16%
Set-Scom	16%

INPT	
Entreprise	Score
Maroc Telecom	88%
Méditélécom	80%
NokiaSiemensNetworks	76%
Ericson	76%
Wana	68%
Huawei	56%
Alcatel Lucien	52%
Motorola	36%
Bull	20%
DevoTeam	12%

ENSIAS	
Entreprise	Score
Maroc Telecom	64%
Sofrecom	56%
Bull	52%
Wana	44%
NokiaSiemensNetworks	44%
Atos Origin	44%
Sqli	40%
Meditel	36%
Alcatel Lucien	36%
Logica	32%

EMI	
Entreprise	Score
OCP	60%
Oncf	36%
Ona	28%
RAM	24%
Lafarge	24%
Set-Scom	24%
Samir	20%
SGTM	20%
Shell	20%
Sogea	20%

Top 10 par écoles de commerce

ESCA	
Entreprise	Score
P&G	56%
Méditélécom	52%
UNILEVERS	40%
NESTLE	40%
COCA COLA	36%
ATTIJARI Wafa	32%
MAROC TELECOM(IAM)	32%
ONA	24%
CENTRALE LAITIERE	20%
LYDEC	20%

ISCAE	
Entreprise	Score
P&G	64%
L'OREAL	44%
COCA COLA	44%
UNILEVER	44%
ONA	40%
NESTLE	36%
ERNEST & YOUNG	32%
DELOITTE	28%
ATTIJARI WAFABANK	24%
KLEM	24%

HEM	
Entreprise	Score
BMCE	72%
ATTIJARI Wafa	60%
P&G	44%
MEDITEL	36%
MAZARS	36%
MAROC TELECOM	32%
DELOITTE	32%
PRICE WATER HOUSE	28%
RAM	28%
BMCI	28%

ENCG	
Entreprise	Score
Méditélécom	72%
Maroc Telecom	63%
Attijariwafa Bank	60%
Ona	54%
CDG	54%
RAM	32%
Aiguebelle	30%
Atlanta Assurance	23%
Dell	20%
Toyota	18%

► **Analyse d'expert** Khadija Tannaoui, responsable formation au cabinet Diorh

Les grandes tendances du marché

L'enquête confirme un repositionnement des critères de choix des lauréats, plaçant le style de management comme élément le plus attractif. Désormais, intégrer une entreprise parce qu'elle est la plus compétitive au plan de la rémunération n'est plus d'actualité.



lié d'une part à une forte présence d'activités à vocation commerciale (offshoring) et d'autres part à la prolifération d'entreprises aux activités plus portées sur les métiers de la vente et de la distribution (marketing et trade marketing). En revanche, l'élément étonnant révélé par l'enquête est la proportion de lauréats souhaitant occuper un poste dans la fonction RH, ce qui reflète l'intérêt porté à un métier qui, pendant des années, était considéré comme une activité à valeur ajoutée limitée. Cette tendance pourrait d'abord s'expliquer par la forte demande exprimée par les entreprises, qui traduit l'importance de la fonction, ainsi que par l'évolution du métier lui-même. L'enquête

leur choix. Néanmoins, le classement fait largement ressortir le poids de la notoriété de l'entreprise dans les orientations exprimées par les lauréats. Enfin, les tendances salariales restent peu impactées par l'inflation, en comparaison avec les prétentions des candidats déjà en poste.

Les résultats de l'enquête confirment la tendance évidente de la prédominance de certaines fonctions (technique et financière) prisées par les lauréats, en raison de la croissance des activités industrielles et de service (principalement dans le domaine des télécoms) et de l'attractivité historique des institutions financières. Les fonctions commerciales et marketing, quant à elles, continuent d'être privilégiées par 30% des candidats issus d'écoles de commerce. Leur attrait auprès des lauréats est

confirme également un repositionnement des critères de choix des lauréats, plaçant le style de management comme étant l'élément le plus attractif, contrairement à l'idée que se faisait la majorité des personnes concernant l'élément salaire. Le critère selon lequel «intégrer une entreprise parce qu'elle est la plus compétitive sur le plan de la rémunération» est dépassé. Aujourd'hui, les résultats de l'enquête le confirment, les lauréats, également sensibles au type de management de l'entreprise, intègrent cette dimension dans

Classement Global		
Entreprises	Scores	Rang
P&G	43%	1
IAM	40%	2
Attijariwafa	37%	3
OCP	36%	4
BMCE	35%	5
Méditelécom	34%	6
Nokia Siemens Networks	34%	7
Wana	31%	8
Alcatel Lucent	25%	9
Unilever	25%	9
Huawei	22%	11
Ericsson	22%	11
RAM	20%	13
Coca-Cola	19%	14
ONA	19%	14
Sofrecom	18%	16
Ingema	18%	16
Bull	18%	16
Nestlé	17%	19
Oreal	17%	19
SGTM	17%	19
Deloitte	16%	22
Ernest&Young	16%	22
Masnaoui Mazar	15%	24
Sogea	14%	25