

Sofrecom fête ses 10 ans de succès au Maroc 16 juin 2011 – Technopolis, Rabat

Le jeudi 16 juin prochain, Sofrecom célébrera ses 10 années de succès au Maroc. La cérémonie officielle aura lieu à Rabat Technopolis en début d'après-midi en présence des membres du Gouvernement : **Monsieur Ahmed Réda Chami, Ministre du Commerce, de l'Industrie et des nouvelles Technologies accompagné de Monsieur Ahmed Akhchichine, Ministre de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur, de la Formation des Cadres et de la Recherche Scientifique.**

Les médias locaux, clients, prospects et partenaires seront également invités à cette cérémonie officielle. **Jacques Moulin, Directeur Général du Groupe Sofrecom et Elie Girard, Directeur Exécutif Stratégie et Développement du Groupe France Télécom – Orange** rappelleront le rôle majeur de Sofrecom en matière de recrutement et de formation auprès des Grandes Ecoles d'Ingénieurs et Universités marocaines, et dresseront un bilan de l'expérience acquise et des perspectives d'avenir depuis la création de Sofrecom Maroc en août 2000.

Cela fait maintenant 10 ans que les femmes et les hommes de Sofrecom Maroc sont acteurs du développement des Télécommunications au Maroc, souligne Abdessamad Bouzoubaâ, Directeur Général du Maroc.

Le haut niveau d'expertise de nos collaborateurs ainsi que la situation géographique du Maroc au carrefour de l'Europe et de l'Afrique, nous permettent d'exporter notre savoir-faire en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.

Dédiée à l'origine aux activités d'ingénierie logicielle, notre offre s'est enrichie avec le développement de services en conseil et ingénierie réseaux mobiles, veille technologique, stratégique et concurrentielle. Nous avons ainsi gagné en flexibilité et réactivité aux demandes pour une meilleure satisfaction de nos clients.

Dès sa création, Sofrecom Maroc a entamé un programme ambitieux d'industrialisation des processus (mise en œuvre du modèle CMMI) et de développement des compétences. Avec ses 210 experts et consultants, Sofrecom Maroc a su s'imposer en tant qu'acteur incontournable du secteur des nouvelles technologies au Maroc. Son implantation au Technopolis de Rabat témoigne de sa volonté d'accélérer son expansion.

A propos de Sofrecom www.sofrecom.com

Sofrecom, filiale du groupe France Télécom - Orange, est un acteur majeur du conseil en télécommunications. Il apporte une expertise à l'international sur les marchés en forte croissance. Son savoir-faire unique et ses offres créatrices de valeurs dédiées aux opérateurs télécoms lui permettent d'intervenir sur l'ensemble des domaines de compétences nécessaires à leur développement : business development, management et processus, systèmes d'information, réseaux et services.

Sa parfaite connaissance du métier d'opérateur, des technologies de l'information et de la communication, ses nombreuses références et son réseau mondial de partenaires font de Sofrecom le partenaire stratégique des opérateurs, gouvernements, investisseurs et bailleurs de fonds internationaux.

Sofrecom à l'international : Algérie, Argentine, Émirats Arabes Unis, Indonésie, Jordanie, Maroc, Pologne, Thaïlande, et Vietnam.

Fiche

Sofrecom Maroc

adresse

Technopolis **standard :**
Bâtiment B0 - 2ème étage tél : + 212 5 37 27 99 00
11100 Sala Aljadida fax : + 212 5 37 77 97 37
Maroc

Historique

Implantation au Maroc en 2000 et création de l'entité SSM en 2004

210 salariés

CA 2010 : 93 Mdhs

Certification CMMI niveau 2

Expertise

Equipes certifiées ISO 9001, PMI, TOGAF, E-TOM, Java/J2EE, UML, Cisco

Atouts concurrentiels

Positionnement sur des applications stratégiques avec des cycles courts, enjeux time-to-market, utilisant des technologies innovantes

Grandes réalisations sur le marché

Déploiement de solutions SI pour Maroc Télécom, Orange Cameroun, Sonatel Sénégal, Orange

Côte d'Ivoire, Orange Botswana

Prestations de Services et de Conseil pour l'ANRT et Inwi

Prestations de Conseil et d'Ingénierie de réseaux mobiles pour Autoroutes du Maroc

Principaux clients

ANRT, Autoroutes du Maroc, Barid Al Maghrib, Inwi, Maroc Télécom, Méditel

Ambitions de développement à l'horizon 2015

- Doublement de notre taille en terme de chiffre d'affaires et d'effectifs
- Devenir le hub régional en Afrique et au Moyen-Orient