



choisit la solution BCC de Sofrecom comme cœur de son nouveau système d'information

**Sofrecom**, filiale du groupe France Télécom - Orange et leader du conseil et des services en télécommunications vient de signer avec PT Telkom un important contrat portant sur la migration de son système de facturation.

Face à l'explosion du marché des télécoms favorisant l'apparition de nouveaux challengers sur les accès Internet et Multiplay, PT Telkom, opérateur historique indonésien a engagé en 2009 un grand projet de rénovation de son système d'information global **INFUSION-PL - INdonesia Flexible and Unified buSIness Solution – Personal Lines**.

L'intégration dans le SI de l'opérateur de la dernière version BCC – Billing & Customer Care - éditée par Sofrecom permettra à PT Telkom de fidéliser et d'accroître son parc d'abonnés en leur offrant de nouveaux produits et services tels que l'IPTV, l'ADSL, le Multiplay...

La mission de Sofrecom consiste à mettre en place au sein d'une architecture innovante sa dernière solution BCC afin de permettre à l'opérateur d'avoir une vision unifiée de la totalité de sa base clients (plus de 9 millions). Les principaux challenges relevés par Sofrecom portent sur la migration de 29 solutions BCC décentralisées ainsi que le transfert de savoir-faire aux équipes de PT Telkom.

Ce projet baptisé « SSKA+ » a été précédé d'un Proof of Concept qui a permis de valider le choix de la solution de Sofrecom. Le déploiement a démarré par la région de Bandung pour s'étendre progressivement aux régions de Java, Sumatra et Bornéo.

Notre présence locale depuis de nombreuses années associée à la confiance ainsi renouvelée par PT Telkom témoigne de l'engagement de Sofrecom à contribuer à l'amélioration des résultats opérationnels et financiers des opérateurs de télécommunications qui exploitent ses solutions.

Ce succès conforte la position de Sofrecom comme acteur mondial majeur dans le domaine du conseil aux opérateurs en forte croissance. Il démontre ainsi sa capacité à gérer des projets très complexes à forte valeur ajoutée et à nouer des relations privilégiées avec les opérateurs de la zone Asie Pacifique, en s'appuyant notamment sur ses filiales en Indonésie et au Vietnam.

**Sofrecom est présent au MWC de Barcelone du 15 au 18 Février 2010  
hall 2 – stand 2B69.  
Venez y rencontrer :**

Jean-François Fallacher, Directeur Général  
Alain Masson, Directeur Commercial  
Bertrand Grèzes-Besset, Directeur Réseaux et Services  
Eric Frachon, Directeur I2SI  
Sébastien Cuiec, Responsable de comptes

## à propos de Sofrecom

Sofrecom, filiale du groupe France Télécom - Orange et leader du conseil et de services en télécommunications, apporte son expertise à l'international sur les marchés en forte croissance. Son savoir-faire unique et ses offres créatrices de valeurs dédiées aux opérateurs télécoms lui permettent d'intervenir sur l'ensemble des domaines de compétences nécessaires à leur développement : marketing et distribution, organisation et process, systèmes d'information, réseaux et services.

Sa parfaite connaissance du métier d'opérateur et des technologies de l'information et de la communication, ses nombreuses références, son réseau mondial de partenaires font de Sofrecom un acteur incontournable dans le secteur des télécommunications mais également auprès des gouvernements, investisseurs et bailleurs de fonds internationaux.

Sofrecom à l'international : Algérie, Argentine, E.A.U., Indonésie, Jordanie, Maroc, Pologne et Vietnam.

### **Contact presse Sofrecom**

Francia Nichols

Responsable Communication

Tél : 01 57 36 46 90

[francia.nichols@sofrecom.com](mailto:francia.nichols@sofrecom.com)